



Preview

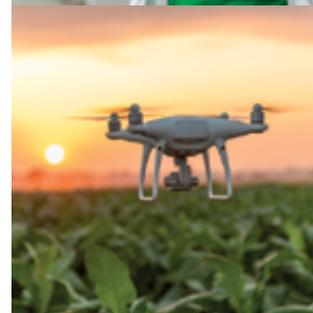
PERFIL

2018



Indústria Brasileira de Transformação
e Reciclagem de Material Plástico

*Brazilian Plastic Processed
and Recycling Industry -
2018 Profile - Preview*



abiplast

Associação Brasileira da Indústria do Plástico

LOCALIZAÇÃO DE EMPREGOS (2018) E EMPRESAS (2017) NOS SETORES DE TRANSFORMAÇÃO E RECICLAGEM DE PLÁSTICO, POR ESTADO.

Location of employments (2018) and companies (2017) in the processed and recycling plastics industry by State.



Empregos (2018) **322.934**
Employments (2018)



Empresas (2017) **12.188**
Companies (2017)



Polos Petroquímicos: **6**

Concentração de empresas

Concentration of companies



Fonte: Empresas RAIS 2017 e Empregos RAIS 2017 atualizado com CAGED 2018/ Ministério da Economia
Source: Companies RAIS 2017 and Employments RAIS 2017 updated with CAGED 2018/ Ministry of Economy

PANORAMA GERAL DO SETOR

Sector overview

Fonte: PIA Empresa, PIA Produto, PIM-PF/ IBGE, Comexstat/ Ministério da Economia e Pesquisa FIA/ PICPlast - Elaboração: ABIPLAST.
Source: Annual Survey Industry-Enterprise, Annual Survey Industry-Product, PIM-PF/ IBGE, Comexstat/ Ministry of Economy and FIA Research/ PICPlast - Prepared by: ABIPLAST.



EFEITO MULTIPLICADOR DA INDÚSTRIA DE TRANSFORMADOS PLÁSTICOS

Multiplier effect on the industry

A cada R\$ 1 milhão adicional de produção da indústria de transformados plásticos:

For each BRL 1 million worth of additional production in the processed plastics industry:

- São gerados 29 novos empregos na indústria de transformados plásticos.
The processed plastics industry generates 29 new jobs.
- Há aumento de R\$ 3,35 milhões na produção total da economia.
The total production adds BRL 3.35 million to the economy.
- Há aumento de R\$ 1,3 milhão no PIB brasileiro.
BRL 1.3 million increase in the Brazilian GDP.

Fonte: RAIS 2015 e Caged 2016/ Ministério da Economia; Pesquisa Industrial Anual - Empresa e Produto 2014/ IBGE; Tabela de Recursos e Usos e Matriz Insumo Produto 2013/ IBGE. Elaboração: ABIPLAST.

Source: RAIS 2015 and CAGED 2016 (Ministry of Economy); 2014 Company/ Product Annual Industrial Research; Table of Uses and Resources/ Input-Product Matrix (2013) (IBGE). Prepared by ABIPLAST.

BENEFÍCIOS SOCIOAMBIENTAIS DA RECICLAGEM DE MATERIAIS PLÁSTICOS

Social and environmental benefits of the plastic material recycling

A cada 1 tonelada de material reciclado produzido:

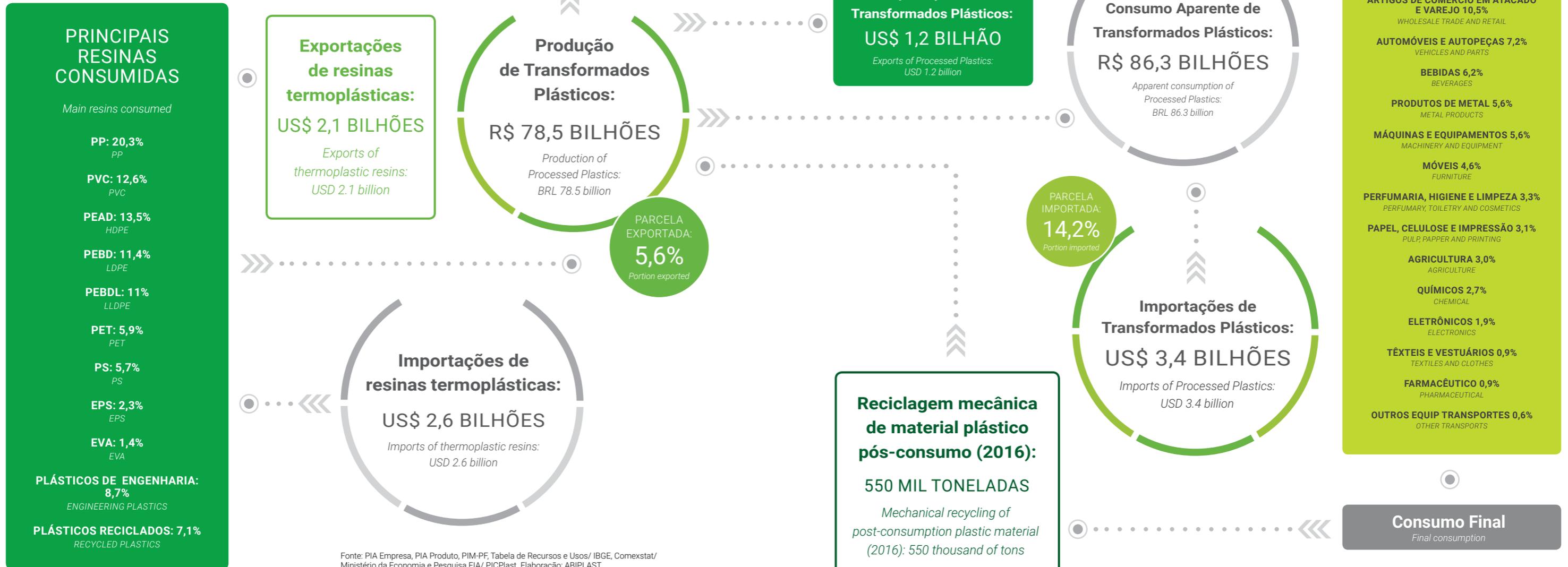
Each 1 ton of recycled material produced:

- Reduz 1,1 tonelada em média de resíduo plástico disposto em aterros
Reduces on average 1.1 Ton of plastic waste left in landfills
- Economia média de 75% de energia
75% power cutback on average
- São evitados 450 L de água na produção
450L of water for production are spared
- Gera empregos de 3,16 catadores que recolhem esse volume de material no mês
Employs 3.16 Waste pickers to collect this volume of material every month
- Contribui para a redução da emissão de Gases de Efeito Estufa
Contributes to the reduction of greenhouse gases into the atmosphere

Fonte: RAIS; IPEA, 2010; Associados ABIPLAST; Relatório RAS Braskem 2015
Source: RAIS; IPEA, 2010; ABIPLAST Associates; Sustainability Annual Report Braskem 2015 Report

RESUMO DA CADEIA PRODUTIVA DO PLÁSTICO NO BRASIL

Summary of the plastic productive chain in Brazil



Fonte: PIA Empresa, PIA Produto, PIM-PF, Tabela de Recursos e Usos/ IBGE, Comexstat/ Ministério da Economia e Pesquisa FIA/ PICPlast. Elaboração: ABIPLAST.
Source: Annual Survey Industry-Enterprise, Annual Survey Industry-Product, PIM-PF and Table of Uses and Resources/ IBGE, Comexstat/ Ministry of Economy and FIA Research/ PICPlast. Prepared by ABIPLAST.

ABIPLAST

Os setores de transformação e reciclagem de plástico encontram representação nacional e apoio, há mais de cinco décadas, na Associação Brasileira da Indústria do Plástico (ABIPLAST), desde que o segmento começou a se desenvolver no País. O trabalho iniciado em 1967 responde atualmente a um total de 12,1 mil empresas e 322,9 mil profissionais.

Para manter forte essa representação, a entidade conta com o trabalho conjunto e colaborativo de 23 sindicatos estaduais, que fortalecem o setor regionalmente, e associações parceiras, que contribuem para reiterar a importância da nossa indústria.

A entidade, mais que defender os interesses e prestar assistência à categoria por meio de diversos serviços e iniciativas, tem o papel de valorizar o plástico, promover o setor e sua competitividade, bem como os avanços tecnológicos com foco na sustentabilidade. Para o Brasil, o progresso dessa atividade industrial causa um efeito multiplicador e mostra-se importante por trazer inúmeros benefícios econômicos e socioambientais.

A concreta implementação da economia circular na cadeia produtiva está no topo das prioridades da ABIPLAST para os próximos anos. A entidade trabalha nesse sentido, desenvolvendo juntamente com seus associados ações que preparem o setor para a nova realidade que se delinea e avançando gradualmente em direção a resultados efetivos.

A economia circular, a produção e o consumo conscientes exigem novas aplicabilidades do material plástico, as quais devem agregar maior valor aos transformados, e conduzem a inovações tanto em matérias-primas e produtos quanto em tecnologias, processos e modelos de negócio. A FEIPLASTIC – Feira Internacional do Plástico, cuja edição de 2019 é voltada para a inovação, é uma das maneiras de a entidade apresentar as novidades da indústria e de o público estar atento ao futuro do setor.

Inovação, por sinal, tem sido o farol que orienta o rumo das ações da ABIPLAST, que tem por objetivo manter os produtos plásticos – incluindo os que utilizam conteúdo reciclado – como melhor solução para muitas das necessidades humanas; e integrar o material plástico às novas demandas e tendências de mercado.

The plastic processing and recycling sectors in Brazil find national representation and supported by the Brazilian Plastic Industry Association (ABIPLAST) for over five decades since the segment appeared in the country. The work started in 1967 serves today a total of 12,1 thousand companies and 322,9 thousand professionals. To keep strengthening this representation, the entity relies on the joint and collaborative work with 23 state unions, which regionally foster the sector, and partnered associations, which help to reaffirm the importance of our industry.

The entity, not only defends the interests and assists the category through several services and initiatives but also values plastic, promotes the sector and its competitiveness, as well as technological advances focused on sustainability. In Brazil, the progress of this industrial activity causes a multiplier effect and has proven important to generate countless economic and social-environmental benefits.

The actual implementation of the circular economy in the production chain is a top priority for ABIPLAST within the next years. The entity has worked in this respect, developing with your associates actions that prepare the sector for the new reality on the horizon and gradually moving towards effective results.

The circular economy, the conscious production and consumption demand new uses of plastic materials, which have to add more value to the processed plastics, and prompt innovations both in raw materials and products in technologies, processes and business models. The FEIPLASTIC – International Plastic Trade Fair, whose 2019 edition aims at innovation, is one of the ways the entity can introduce the industry novelties and draw the public's attention to the future of the sector.

Innovation, by the way, has been the beacon guiding the actions taken by ABIPLAST, which intends to maintain plastic goods – including those made of recycled material – as the best solution for many human needs; and integrate plastic materials into the new market demands and trends.



TRANSFORMANDO
PARA COMPETIR

ABIPLAST • Associação Brasileira da Indústria do Plástico

Av. Paulista, 2439 - 8º andar | 01311-936 | São Paulo | SP | Brasil | 55 11 3060.9688

www.abiplast.org.br | abiplast@abiplast.org.br

Acompanhe-nos nas redes sociais:



EM BREVE, ACESSE
AQUI O PERFIL 2018
COMING SOON, ACCESS
HERE THE 2018 PROFILE

